

Esquema de calificación

Mayo de 2026

Sociedad Digital

Nivel Superior y Nivel Medio

Prueba 2

© International Baccalaureate Organization 2026

All rights reserved. No part of this product may be reproduced in any form or by any electronic or mechanical means, including information storage and retrieval systems, without the prior written permission from the IB. Additionally, the license tied with this product prohibits use of any selected files or extracts from this product. Use by third parties, including but not limited to publishers, private teachers, tutoring or study services, preparatory schools, vendors operating curriculum mapping services or teacher resource digital platforms and app developers, whether fee-covered or not, is prohibited and is a criminal offense.

More information on how to request written permission in the form of a license can be obtained from <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

© Organisation du Baccalauréat International 2026

Tous droits réservés. Aucune partie de ce produit ne peut être reproduite sous quelque forme ni par quelque moyen que ce soit, électronique ou mécanique, y compris des systèmes de stockage et de récupération d'informations, sans l'autorisation écrite préalable de l'IB. De plus, la licence associée à ce produit interdit toute utilisation de tout fichier ou extrait sélectionné dans ce produit. L'utilisation par des tiers, y compris, sans toutefois s'y limiter, des éditeurs, des professeurs particuliers, des services de tutorat ou d'aide aux études, des établissements de préparation à l'enseignement supérieur, des fournisseurs de services de planification des programmes d'études, des gestionnaires de plateformes pédagogiques en ligne, et des développeurs d'applications, moyennant paiement ou non, est interdite et constitue une infraction pénale.

Pour plus d'informations sur la procédure à suivre pour obtenir une autorisation écrite sous la forme d'une licence, rendez-vous à l'adresse <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

© Organización del Bachillerato Internacional, 2026

Todos los derechos reservados. No se podrá reproducir ninguna parte de este producto de ninguna forma ni por ningún medio electrónico o mecánico, incluidos los sistemas de almacenamiento y recuperación de información, sin la previa autorización por escrito del IB. Además, la licencia vinculada a este producto prohíbe el uso de todo archivo o fragmento seleccionado de este producto. El uso por parte de terceros —lo que incluye, a título enunciativo, editoriales, profesores particulares, servicios de apoyo académico o ayuda para el estudio, colegios preparatorios, desarrolladores de aplicaciones y entidades que presten servicios de planificación curricular u ofrezcan recursos para docentes mediante plataformas digitales—, ya sea incluido en tasas o no, está prohibido y constituye un delito.

En este enlace encontrará más información sobre cómo solicitar una autorización por escrito en forma de licencia: <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

Pensamiento crítico: explicación, análisis, síntesis y evaluación

Estas palabras o expresiones clave pueden indicar diferentes tipos de pensamiento crítico. El encabezado en negrita concuerda con los términos clave que se utilizan en este esquema de calificaciones y en las bandas de puntuación para la pregunta 4.

Habilidad de pensamiento crítico	Propósito	Palabras o expresiones clave habituales
Explicación	Explica cómo o por qué sucede algo	Porque, como resultado de, debido a, por lo tanto, en consecuencia, por ejemplo
Análisis	Examina relaciones, contrastes, causas o consecuencias entre distintas ideas	Sin embargo, mientras que, a la inversa, por otro lado, igualmente, por el contrario, esto lleva a..., esto demuestra...
Síntesis	Combina ideas de múltiples fuentes para crear una nueva perspectiva o inferencia, o una comprensión más amplia	Tomadas en conjunto; esto indica que...; en conjunto, las fuentes implican...; esto respalda la inferencia de que...; surge una comprensión más amplia que...
Evaluación	Pondera ideas o perspectivas con el fin de llegar a un juicio fundamentado.	En general, aunque, a pesar de, en conjunto, considerando, sopesando, en última instancia

1. Haciendo referencia a la Fuente A, identifique **dos** elementos de información del usuario/a que FlexiView podría utilizar para proporcionar recomendaciones de contenido personalizadas.

[2]

Las respuestas pueden incluir elementos extraídos de una o varias de las siguientes categorías:

- Información personal (como nombre, edad o género)
- Credenciales de inicio de sesión
- Ubicación del usuario/a (como el país)
- Historial de visionado
- Valoraciones / comentarios de los usuarios/as
- Preferencias / ajustes
- Patrones de visionado
- Interacción con las recomendaciones
- Dispositivo de visualización (como tableta, teléfono o computadora portátil)

Notas para el personal examinador:

Si algún alumno/a responde a más preguntas de las prescritas, lea todas las respuestas y puntúe positivamente hasta la puntuación máxima.

No tome en cuenta las respuestas incorrectas.

Otorgue [1] por cada elemento de información del usuario/a que se haya identificado, hasta [2].

2. Haciendo referencia a la Fuente B, sugiera **dos** razones por las que se ha producido un aumento a lo largo del tiempo en el porcentaje de suscriptores/as a FlexiView que ven contenidos en teléfonos inteligentes.

[4]

Posibles respuestas:

- Mayor acceso a los teléfonos inteligentes,
- ya que su precio relativo ha disminuido.

- Velocidades de Internet móvil mejoradas con tecnología 4G y 5G,
- lo que permite hacer retransmisiones sin interrupciones, con menos almacenamiento en búfer, desde 2021.

- Duración de la batería de los teléfonos inteligentes/aumento de posibilidades de acceso a cargarlos.
- Esto significa que los teléfonos inteligentes pueden utilizarse en todas partes.

- Cambio en los hábitos de visionado:
- Aumento de la comodidad para ver contenidos en cualquier momento y en cualquier lugar.

- Las opciones de visualización/descarga sin conexión en la aplicación se utilizan más,
- lo que lleva a un cambio positivo en los hábitos de visionado (enlace al bloqueo del sitio web como una de las razones del visionado sin conexión).

- La retransmisión de eventos en directo es de las primeras características en implementarse,
- y se han añadido a la lista más eventos que ver en directo.

- El sitio web está bloqueado en las redes de los lugares de trabajo/colegios, así que los usuarios/as deben utilizar la aplicación,
- por lo que el enlace con la retransmisión en directo y las opciones sin conexión son una posibilidad.

- Funcionalidad mejorada de los dispositivos
- Acceso a contenidos en cualquier momento en cualquier lugar en que haya conexión

Notas para el personal examinador:

Lea todas las respuestas y puntúe positivamente hasta la puntuación máxima.

Otorgue puntos por las dos primeras razones que se identifiquen. Se puede otorgar la puntuación correspondiente a un desarrollo que esté claramente vinculado a una razón, incluso si no se encuentra adyacente a dicha razón identificada.

Cada desarrollo solo puede corresponder a una razón.

*Otorgue [1] por identificar cada una de las razones por las que se ha producido un **aumento a lo largo del tiempo** en los espectadores/as de FlexiView que ven contenidos regularmente en teléfonos inteligentes, y [1] por un desarrollo de esa razón, hasta [2].*

Puntúe como [2] + [2].

3. Compare y contraste los puntos de vista de la Fuente C y la Fuente D con respecto a los efectos y repercusiones para **FlexiView**.

[6]

Notas para el personal examinador:

En las mejores respuestas debe haber al menos una comparación **y** un contraste.

La respuesta debe centrarse en los efectos y repercusiones para **FlexiView**.

- Efecto = impacto/resultado (p. ej., aumento de costos).
- Repercusión = oportunidad/riesgo sobre qué puede generar (p. ej., una clientela más diversa y un aumento de beneficios).
- Los efectos y las repercusiones se superponen y se fundamentan entre sí.

Posibles comparaciones:

Disponibilidad de contenidos:

- **Fuente C:** Los personajes están entusiasmados con FlexiView, pero señalan que carece de contenidos televisivos locales y de deportes en directo, por ejemplo: “Me encantaría ver deportes en directo con nuestros equipos locales” y “Es decepcionante que FlexiView no traiga ningún contenido de nuestra televisión local”. **Fuente D:** El correo electrónico afirma que, para mejorar el servicio, FlexiView pretende “Aumentar la inversión en contenido local”, lo que responde directamente a las preocupaciones de la Fuente C.
- **Repercusiones/efectos para FlexiView:** Aumentará la satisfacción y la fidelidad de la clientela (efecto), lo que se traducirá en mayores beneficios para FlexiView (repercusión). La clientela puede no estar satisfecha con el contenido local (efecto), y FlexiView puede perder clientela en favor de otros servicios de retransmisión (repercusión).

Interés de los usuarios/as:

- **Fuente C:** Los personajes disfrutan viendo programas internacionales populares, como un *reality show* de Islandia, lo que demuestra que se interesan por la oferta de FlexiView. **Fuente D:** FlexiView planea “recopilar datos detallados de los usuarios/as para mejorar las recomendaciones”, lo que podría aumentar la satisfacción de los usuarios/as al ajustarse mejor a sus preferencias.
- **Repercusiones/efectos para FlexiView:** El aumento de la satisfacción de la clientela y de la oferta de contenidos internacionales (efecto) podría atraer a un público más diverso y mayores beneficios (repercusiones). Las preocupaciones de privacidad pueden reducir la confianza en FlexiView (efecto), lo cual dañaría su reputación y sus ingresos (repercusión). La protección de datos puede aumentar los costos y las responsabilidades de ciberseguridad (efecto), lo cual reduciría los beneficios (repercusión). La influencia algorítmica puede conformar hábitos de visionado (efecto) y llevar que se critique el sistema de recomendaciones (repercusión).

Posibles contrastes:

Perspectiva del usuario/a vs. estrategia corporativa:

- La **Fuente C** se centra en las experiencias de los usuarios/as, que expresan tanto entusiasmo como decepción por la disponibilidad de contenidos. La **Fuente D** refleja la estrategia corporativa de FlexiView para mejorar el servicio y responder a las opiniones de los usuarios/as mediante soluciones basadas en datos con el fin de aumentar los espectadores/as y los ingresos.
- **Efectos/repercusiones para FlexiView:** Presión (incluidos costos) para aumentar contenidos con el fin de satisfacer a los usuarios/as (efecto). Centrarse más en el crecimiento de la audiencia y en los ingresos (efecto). Esto podría fortalecer la fidelidad de la clientela y los ingresos (repercusión).

Acceso no autorizado:

- **Fuente C:** Los usuarios/as se benefician del acceso no autorizado/de compartir las credenciales de inicio de sesión.

Ejemplo: “Gracias por compartir tu nombre de usuario y contraseña de FlexiView”. Por su parte, la Fuente D señala planes para “mejorar los métodos para identificar y bloquear las credenciales de inicio de sesión compartidas”, lo que indica que FlexiView está preocupada por el impacto del uso compartido de cuentas.

- **Efectos/repercusiones para FlexiView:** Las credenciales de inicio de sesión compartidas pueden reducir los ingresos por suscripciones (efecto). Unos controles más estrictos sobre el uso compartido de cuentas pueden ayudar a proteger los ingresos (repercusión), pero también pueden reducir la exposición informal y la promoción de boca en boca que generan los usuarios/as al compartir sus credenciales (repercusión). Mejorar los métodos para bloquear el acceso y emprender acciones legales resulta costoso (efecto). Estas acciones pueden desincentivar el uso compartido de credenciales y ayudar a proteger los ingresos por suscripciones (repercusión), pero también pueden dañar el apoyo y la fidelidad de los usuarios/as (repercusión).

Descriptores de nivel sugeridos para la pregunta 3.

Puntuación	Descriptor de nivel
0	La respuesta no alcanza ninguno de los niveles especificados por los descriptores que figuran a continuación.
1-2	• Para 1 punto: El alumno/a identifica puntos de vista específicos de cada una de las fuentes. Si no hay comparación o vínculo entre las fuentes, se concede un [1] como máximo. • Para 2 puntos: Hay un número limitado de comparaciones/contrastes de puntos de vista extraídos de C y D (mientras que, a la vez que...).
3-4	Existen comparaciones (similitudes) y/o contrastes (diferencias) entre las fuentes C y D, y se identifican efectos/repercusiones. Los vínculos entre las comparaciones/contrastes y los efectos/repercusiones pueden ser débiles o superficiales. Las referencias a las fuentes pueden estar implícitas en lugar de indicarse explícitamente. • Para 3 puntos: Se hacen pocas comparaciones o contrastes, y los efectos o repercusiones para FlexiView se mencionan brevemente (qué). • Para 4 puntos: Se proporciona una serie de comparaciones y/o contrastes, con algunos detalles descriptivos sobre los efectos y/o repercusiones para FlexiView (como qué, cuándo y quién). Ejemplo de efecto mencionado brevemente [3]: Las preocupaciones de privacidad pueden reducir la confianza en FlexiView. Ejemplo de efecto descrito [4]: Las preocupaciones de privacidad, como las relacionadas con un seguimiento excesivo de los hábitos de visionado y con la recopilación de datos personales, pueden reducir la confianza en FlexiView
5-6	Las repercusiones/efectos para FlexiView se explican a partir de un análisis detallado de una serie de similitudes y diferencias entre la Fuente C y la Fuente D Los efectos/repercusiones conectan claramente con las comparaciones/contrastes. • Para 5 puntos: Los efectos y repercusiones para FlexiView se explican brevemente y <u>conectan claramente</u> con las comparaciones y contrastes brevemente explicados (por qué/cómo). • Para 6 puntos: Muestra una comprensión detallada y profunda de los efectos y repercusiones para FlexiView, conectada de manera clara y eficaz con las comparaciones y los contrastes. Deben incluirse referencias explícitas a las fuentes. Ejemplo de explicación breve de un efecto [5]: Las preocupaciones de privacidad, como las relacionadas con un seguimiento excesivo de los hábitos de visionado y con la recopilación de datos personales, pueden reducir la confianza en FlexiView, <u>ya que</u> los usuarios/as pueden considerar que se les está supervisando.

	Ejemplo de explicación de efecto con repercusión [6]: Un seguimiento detallado de los hábitos de visionado, junto con los algoritmos de recomendaciones, pueden reducir la confianza en FlexiView, <u>ya que</u> los usuarios/as pueden considerar que sus datos personales se están supervisando de manera excesiva. Esto podría dañar la reputación de FlexiView y reducir la retención de suscriptores/as si los usuarios/as deciden cambiar a plataformas que respeten más la privacidad.
--	---

4. Haciendo referencia a las Fuentes A–D y a sus propios conocimientos, discuta las oportunidades y dilemas para los usuarios/as de los servicios de retransmisión.

[12]

Posibles respuestas:

Fuente A

Oportunidades

- Se puede ver en cualquier momento.
- Mayor accesibilidad para las personas con discapacidad visual o auditiva.
- Puede verse en varios idiomas.
- Puede personalizarse de acuerdo con sus preferencias personales.
- Se puede visualizar en el dispositivo que elija el usuario/a.
- Se puede ver en cualquier dispositivo con la aplicación/sitio web de FlexiView.

Dilemas

- Requiere Internet, además de aplicación y/o navegador.
- Requiere suscripción.

Fuente B

Oportunidades

- El mercado puede estar bien establecido (un gran porcentaje de usuarios/as en el país).

Dilemas

- Quizás no haya mucho para las personas mayores, ya que el contenido está dirigido hacia el público más joven.
- Un teléfono inteligente podría no ser el mejor dispositivo para ver contenidos.

Fuente C

Oportunidades

- El contenido puede verse desde cualquier lugar del mundo: ofrece a los usuarios/as una perspectiva más global.

Dilemas

- Puede fomentar darse “atracones” de contenidos (comportamiento adictivo).
- Descuida el contenido local.
- Homogeneización de contenidos en detrimento de la diversidad cultural.
- Los usuarios/as comparten contraseñas (actividad ilegal). ¿Es demasiado alto el precio de la suscripción?

Fuente D

Oportunidades

- Recopilación de datos de los usuarios/as, lo que permite mejorar las recomendaciones.
- Recopilación de datos de los usuarios/as para marketing dirigido: algunos usuarios/as pueden aceptarlo sin problemas.
- Aumento del contenido local.
- Usar el seguimiento para identificar la ubicación del usuario/a, se podría así recomendar contenido local relevante.

Dilemas

- Recopilación de datos de los usuarios/as para marketing dirigido: puede no ser bien recibida.
- Implicaciones que la recopilación de datos de los usuarios/as tiene para la privacidad.
- Empezar acciones legales contra las personas que compartan los datos de acceso.
- ¿Se vigila a los usuarios/as? ¿Qué otra información se recopila sobre los usuarios/as de FlexiView?
- ¿Estos datos personales se mantienen seguros/se venden a otras empresas/se eliminan cuando un usuario/a cancela una suscripción?

Posibles síntesis de argumentos procedentes de diversas fuentes y de sus propios conocimientos:

- **Recomendaciones personalizadas vs. pérdida de autonomía:** Los usuarios/as, en particular el público más joven que constituye una mayor proporción de suscriptores/as, pueden descubrir fácilmente contenidos adaptados a sus intereses (oportunidad), pero los algoritmos de recomendación pueden rastrear datos personales, crear burbujas de filtro y reducir las opciones de visualización independientes (dilema)/pero deben confiar sus datos de visualización a los servicios de retransmisión (Fuentes A + B + D).
- **Acceso a contenidos culturales internacionales y diversos:** Los suscriptores/as pueden mostrar más interés en los contenidos de retransmisión globales y explorar entretenimientos de diferentes países y culturas (oportunidad), pero los contenidos globales dominantes pueden eclipsar a las culturas locales y reducir la diversidad cultural (dilema) (Fuentes C + D).
- **Visualización cómoda y flexible:** Los usuarios/as pueden valorar la posibilidad de ver contenidos en cualquier momento y en múltiples dispositivos (oportunidad), pero los contenidos personalizados pueden crear cámaras de eco, y los hábitos de visualización en solitario pueden reducir la interacción social (dilema) (Fuentes A + D, posiblemente C).
- **Credenciales de inicio de sesión compartidas y accesibilidad económica:** Los usuarios/as, posiblemente los espectadores/as más jóvenes, pueden reducir los costos de suscripción al compartir cuentas con amigos/as o familiares (oportunidad), sin embargo, los usuarios/as que habitualmente comparten cuentas pueden enfrentarse al bloqueo del acceso o a acciones legales a medida que las plataformas introducen controles más estrictos (dilema) (Fuentes B + C + D).
- **Experiencias de entretenimiento atractivas:** Los usuarios/as pueden sentir una fuerte atracción por experiencias de entretenimiento atractivas y personalizadas (oportunidad), pero estos sistemas pueden fomentar los “atracones” de contenidos, y pasar un tiempo excesivo frente a la pantalla (quizás más entre los usuarios/as más jóvenes) (dilema) (Fuentes A, B, C + D).
- **Plataformas en rápida evolución y contenido fresco:** Los usuarios/as pueden acceder a contenidos que sean tendencia y se actualizan con frecuencia, los cuales atraen a un sector demográfico, como los usuarios/as más jóvenes (oportunidad), pero pueden reemplazar los contenidos destinados a otro sector demográfico (posiblemente usuarios/as mayores) (dilema) (Fuentes B + C + D).
- **Cultura de visualización compartida:** Los contenidos de retransmisión populares pueden fomentar el debate y las conexiones sociales (oportunidad), pero unos controles más estrictos sobre el uso compartido de cuentas pueden reducir el intercambio informal (dilema) (Fuentes C + D).

El alumnado podrá referirse a algunas de las tecnologías subyacentes, como:

- Tecnologías del lenguaje, accesibilidad y subtitulado
- Herramientas analíticas/microfocalización
- Algoritmos de recomendación/curación de contenidos
- VPN y tecnologías de geobloqueo
- Servicios de localización, p. ej., resolución de direcciones IP
- Método de autenticación: contraseña y credenciales de inicio de sesión
- Recopilación de datos de los usuarios/as y tecnologías de seguimiento
- Almacenamiento en la nube e infraestructura de retransmisión basada en la nube
- Dispositivos conectados a Internet utilizados para acceder a servicios de retransmisión, p. ej., teléfonos inteligentes, tabletas, televisores inteligentes, computadoras portátiles y consolas de videojuegos

Posible terminología específica de la asignatura:

Cambio, expresión, identidad, poder, espacios, sistemas, valores, ética, datos, accesibilidad, algoritmos, sesgo, aprendizaje automático, sistemas de recomendación, transparencia, bienestar, aislamiento, cámara de eco.

Consulte las bandas de puntuación para la pregunta 4 en la página 14.

Las siguientes bandas de puntuación se deben utilizar con las respuestas a la pregunta 4.

Prueba 2 del NM y NS, pregunta 4	
Puntuación	Descriptor de nivel
0	• El trabajo no alcanza ninguno de los niveles especificados por los descriptores que figuran a continuación.
1–3	• La respuesta demuestra una comprensión limitada de las exigencias de la pregunta. • Hay conocimientos pertinentes limitados. • Las pruebas provenientes de las fuentes no están integradas en la respuesta. • La respuesta tiene una organización limitada.
4–6	• La respuesta demuestra cierta comprensión de las exigencias de la pregunta. • Se demuestran ciertos conocimientos, pero no siempre son pertinentes o precisos. • Las pruebas provenientes de las fuentes están integradas parcialmente en la respuesta. • La respuesta está organizada parcialmente.
7–9	• La respuesta demuestra una comprensión adecuada de las exigencias de la pregunta. • Se demuestran conocimientos pertinentes y precisos con algunos errores. • Hay una integración adecuada de las pruebas provenientes de las fuentes, pero esta no siempre es continua. • La respuesta está organizada adecuadamente.
10–12	• La respuesta está centrada y demuestra una comprensión profunda de las exigencias de la pregunta. • Se demuestran continuamente conocimientos pertinentes y precisos, que aportan perspectiva a la respuesta. • Hay una integración coherente y eficaz de las pruebas provenientes de las fuentes. • La respuesta está bien estructurada y organizada eficazmente.